

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DEL SITO WWW.YOURAWARD.IT

Data ultimo aggiornamento: 1 luglio 2020

1. Premessa

1.1. Il presente documento disciplina i termini e le condizioni generali alle quali Visitatori e Utenti (come di seguito definiti) possono utilizzare il sito www.Youraward.it e fruire dei servizi offerti, attraverso il sito medesimo, da Reward S.r.l., C.F. e P.I. 09852910968, con sede legale in Milano, Viale Edoardo Jenner n. 53 (di seguito solo “Reward”).

1.2. L'utilizzo del sito www.Youraward.it, ivi compreso il mero accesso allo stesso, e la fruizione dei servizi offerti tramite il medesimo implicano la piena conoscenza e integrale accettazione del presente documento, nella versione in vigore al momento dell'utilizzomedesimo.

2. Definizioni

2.1. I termini riportati con iniziale maiuscola devono intendersi con il significato ad essi attribuito nelle Premesse o nel corpo del presente documento. I termini al singolare devono intendersi anche al plurale e viceversa.

2.2. Ai fini del presente documento deve intendersi per:

- a) “**Account**”: l'account personale dell'Utente sul Sito, accessibile tramite credenziali riservate;
- b) “**Catalogo**”: il catalogo di Gift Cards, Convenzioni e Premi pubblicato sul Sito;
- c) “**Codici Youraward**”: i codici valore alfanumerici, fisici o digitali, emessi da Reward e convertibili sul Sito in Gift Cards, Convenzioni e/o in Premi;
- d) “**E-Wallet**”: il portafoglio virtuale dell'Utente recante l'indicazione del valore economico del/dei Codice/i Youraward inserito/i dal medesimo sul Sito;
- e) “**Gift Cards**”: carte fisiche o digitali, individuate nel Catalogo, nelle quali possono essere convertiti i Codici Youraward;
- f) “**Convenzioni**”: le convenzioni (ad esempio per l'acquisto di beni presso i Partners a prezzo agevolato) e/o i servizi pubblicati nel Catalogo nei quali possono essere convertiti i Codici Valore;
- g) “**Ordine**”: l'ordine inoltrato a Reward dall'Utente tramite il proprio Account, finalizzato alla conversione dei Codici Youraward nelle Gift Cards, Convenzioni e/o nei Premi scelti dall'Utente;
- h) “**Partners**”: i diversi partner commerciali di Reward, i cui Premi, Convenzioni o le cui Gift Cards risultano pubblicati nel Catalogo;
- i) “**Periodo di Validità**”: il periodo entro il quale i Codici Youraward possono essere utilizzati, indicato al successivo articolo 4.1., lettera c);
- j) “**Premi**”: i premi fisici, consistenti in prodotti di consumo di grandi marchi e pubblicati nel Catalogo, nei quali possono essere convertiti i Codici Youraward;
- k) “**Cliente**”: il soggetto che ha acquistato il Codice Youraward presso Reward;
- l) “**Servizi**”: i servizi (complessivamente intesi e meglio descritti nel corpo delle presenti T&C) forniti da Reward tramite il Sito e finalizzati alla fruizione, da parte dell'Utente, dei Codici Youraward;
- m) “**Sito**”: il sito www.youraward.it di titolarità di Reward;
- n) “**T&C**”: i presenti termini e condizioni generali di utilizzo;
- o) “**Utente**”: l'utente registrato sul Sito nonché l'utilizzatore del Codice Youraward sul Sito (che potrebbe non coincidere con il Cliente);
- p) “**Visitatore**”: il visitatore del Sito.

3. Procedura di registrazione sul Sito e condizioni di utilizzo dell'Account

3.1. L'utilizzo del Codice Youraward presuppone la registrazione dell'Utente sul Sito, mediante creazione di un Account. Per usufruire dei Servizi, l'Utente dovrà pertanto:

3.1.1. compilare il modulo di registrazione presente sul Sito, fornendo i dati personali richiesti (nome e cognome, indirizzo, e-mail, ecc.);

3.1.2. scegliere una password, avente le seguenti caratteristiche: minimo 8 caratteri, di cui almeno un numero, un carattere speciale, una lettera maiuscola e una minuscola;

- 3.1.3. prendere visione e accettare le presenti T&C, spuntando l'apposito flag;
- 3.1.4. approvare specificamente ai sensi degli articoli 1341 e 1342 c.c., spuntando l'apposito flag, le seguenti clausole delle T&C: 4 (Caratteristiche dei Codici Youraward); 5 (Modalità di utilizzo dei Codici Youraward); 7 (Durata e Modifiche delle Condizioni Generali); 8 (Esclusione e limitazione di responsabilità di Reward); 14 (Legge applicabile e Foro competente);
- 3.1.5. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed eventualmente prestare il proprio consenso all'utilizzo dei suddetti dati per finalità di marketing, spuntando i relativi flag.
- 3.2. Al termine della procedura sopradescritta, l'Utente riceverà all'indirizzo comunicato in fase di registrazione un'e-mail di Reward contenente la conferma di registrazione con le relative credenziali.
- 3.3. L'Utente è custode della propria password, che potrà modificare in qualsiasi momento accedendo all'Account e selezionando la voce "Modifica Password". Qualora l'Utente smarrisca o dimentichi la password, sarà possibile effettuare un reset automatico, seguendo le indicazioni fornite dal sistema.
- 3.4. L'Utente dichiara e garantisce che ogni informazione fornita in sede di registrazione sul Sito è veritiera, esatta, completa e aggiornata. Qualora l'Utente fornisca dati personali falsi, non attuali, incompleti, Reward potrà, a propria discrezione, impedire l'accesso al Sito all'Utente, disattivando o eliminando l'Account e/o gli Account creati dall'Utente medesimo.
- 3.5. L'Utente dichiara di assumersi piena ed esclusiva responsabilità della segretezza delle credenziali di accesso al proprio Account. Egli, pertanto, rimane l'unico responsabile di ogni attività che venga eseguita per mezzo del proprio Account e risponde per i danni conseguenti all'uso improprio delle credenziali di accesso a lui riferibili da parte di soggetti terzi, nonché di qualunque utilizzo di tutto o di parte del Sito e dei suoi contenuti in violazione delle presenti T&C, nonché del contenuto delle informazioni immesse sul Sito, riconoscendosene unico responsabile. Qualora l'Utente venga a conoscenza di un utilizzo non autorizzato delle credenziali di accesso a lui riferibili, dovrà immediatamente segnalare l'accaduto a Reward. In tal caso, l'Utente dovrà modificare subito la propria password, seguendo le istruzioni fornite dal sistema.
- 3.6. L'Utente potrà richiedere la cancellazione del proprio Account in ogni momento, dandone comunicazione a Reward via posta elettronica all'indirizzo myprivacy@myreward.it e specificando nell'oggetto "Richiesta eliminazione Account". Entro 48 (quarantotto) ore dalla ricezione della richiesta dell'Utente, Reward provvederà a cancellare l'Account e i dati in esso contenuti. Resta inteso che Reward non potrà né sarà tenuta a cancellare dai propri data base i dati personali il cui trattamento è necessario per rendere i Servizi richiesti dall'Utente e/o la cui conservazione è imposta o consentita dalla legge. Per maggiori dettagli, si rinvia all'Informativa Privacy pubblicata sul Sito.

4. Caratteristiche dei Codici Youraward

4.1. Reward informa l'Utente che:

- a) *ciascun Codice Youraward è spendibile in una o in più soluzioni, oltre che cumulabile con altri Codici Youraward o altri metodi di pagamento presenti sul Sito;*
- b) *il Codice Youraward non è convertibile in denaro ed è utilizzabile esclusivamente sul Sito, previa registrazione dell'Utente, creazione di un Account, inserimento del Codice Youraward nell'E-Wallet e trasmissione dell'Ordine a Reward, con le modalità e tempistiche descritte nelle presenti T&C;*
- c) *ciascun Codice Youraward ha una durata limitata nel tempo, potendo essere utilizzato entro e non oltre il proprio Periodo di Validità, pari a 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di comunicazione del Codice Youraward al Cliente. Per i Codici Youraward Fisici, il Periodo di Validità dei medesimi decorre dalla data di consegna degli stessi presso la sede del Cliente indicata. Il Periodo di Validità del Codice Youraward non è modificabile né prorogabile. È responsabilità del Cliente, come da accordi contrattuali tra il Cliente e Reward, comunicare tempestivamente il Periodo di Validità del Codice Youraward all'Utente. Nessuna responsabilità a tal riguardo potrà pertanto essere addebitata a Reward. Una volta inserito il Codice Youraward nell'E-Wallet sarà possibile visualizzare il Periodo di Validità residuo nella sezione "storico coupon" dell'Account;*
- d) *allo scadere del Periodo di Validità, il Codice Youraward non sarà più valido e non potrà più essere utilizzato. In seguito allo spirare del Periodo di Validità, inoltre, non potrà pretendersi la restituzione dell'eventuale credito residuo presente nell'E-Wallet o, comunque, il valore*

economico del Codice Youraward non tempestivamente utilizzato, quale che sia la motivazione del suddetto inutilizzo, utilizzo scorretto o tardivo;

- e) *il Codice Youraward e le Gift Cards disponibili sul Sito: i) non sono carte di credito e non possono essere ricaricate; ii) non sono nominative, potendo essere utilizzate da chiunque ne venga in possesso, previa registrazione sul Sito iii) in caso di furto, danneggiamento o smarrimento non possono essere bloccate, non verranno restituite e/o rimborsate e nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Reward per il loro uso improprio o non autorizzato;*
- f) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla conferma dell'ordine, viene pubblicato nella sezione "i miei ordini" dell'Account, un codice di attivazione PIN per generare ed attivare tutte le tipologie di Gift Card ;

4.2. E' onere esclusivo dell'Utente verificare, presso i Partners di Reward: i) le caratteristiche dei Premi e/o ii) le condizioni di utilizzo e il periodo di validità delle relative Gift Cards /Convenzioni nei quali può essere convertito il Codice Youraward sul Sito. Si informa, in particolare, l'Utente che le condizioni di utilizzo e il periodo di validità delle Gift Cards /Convenzioni dei Partners potrebbero differire, anche sensibilmente, dal Periodo di Validità del Codice Youraward. Resta pertanto inteso che le didascalie descrittive a margine e/o in calce a ciascuna Gift Card/Convenzione/Premio del Catalogo (es. indicazione sito del Partner di riferimento, descrizione del Premio) sono da ritenersi meramente indicative e non vincolanti per Reward.

5. Modalità di utilizzo dei Codici Youraward

5.1. Conclusa la registrazione sul Sito con le modalità descritte nelle presenti T&C, all'interno dell'Account il sistema genererà in automatico un E-Wallet riferito all'Utente. L'Utente che sia in possesso di un Codice Youraward sarà tenuto a inserirlo all'interno del proprio E-Wallet, nel quale comparirà il relativo valore economico, espresso in Euro.

5.2. Il credito presente nell'E-Wallet potrà essere utilizzato, fino all'esaurimento dello stesso:

- a) per la conversione in Gift Cards, digitali o fisiche, o in Convenzioni, spendibili, a seconda dei casi: i) presso i negozi e/o gli esercizi commerciali dei Partners di Reward scelti dall'Utente in fase di selezione, per l'acquisto di prodotti o servizi offerti da ciascun Partner; e/o ii) on-line, per effettuare acquisti di beni o servizi, tramite i siti web dei Partners di Reward;
- b) per la conversione in uno o più Premi, pubblicati nel Catalogo e offerti dai Partners di Reward.

Qualora il credito presente nell'E-Wallet non sia sufficiente per la conversione nella Gift Card e/o nel Premio scelto dall'Utente, a quest'ultimo è data la possibilità di utilizzare il Codice Youraward congiuntamente agli altri metodi di pagamento indicati sul Sito (attualmente, cartadi Credito).

5.3. Per procedere alla conversione di cui alla clausola precedente, una volta inserito un Codice Youraward nel proprio E-Wallet, l'Utente dovrà:

- a) nel caso di Gift Cards: selezionare la Gift Card di interesse, la quantità desiderata e il relativo valore. L'Utente può scaricare la Gift Card in formato digitale direttamente come indicato all'art. 4.1. lett f);
- b) nel caso di Convenzioni: selezionare la Convenzione di interesse, la quantità desiderata e il relativo valore (se previsto);
- c) nel caso di Premi: selezionare il Premio di interesse e la relativa quantità;
- d) in tutti i predetti casi, qualora il credito presente nell'E-Wallet non sia sufficiente per la conversione nella Gift Card/Convenzione e/o nel Premio scelto dall'Utente, procedere al pagamento dell'importo eccedente con gli altri metodi di pagamento indicati sul Sito (Carta di Credito).

5.4. Prima di confermare all'invio dell'ordine, l'Utente ne visualizzerà il riepilogo e sarà tenuto a verificare i dati inseriti, esonerando conseguentemente Reward da ogni verifica circa la loro correttezza e completezza.

5.5. Le Gift Cards fisiche e i Premi saranno spediti all'indirizzo indicato dall'Utente al momento della registrazione sul Sito.

5.6. Le Gift Cards, per poter essere utilizzate, dovranno essere attivate dall'Utente con il PIN di cui al precedente articolo 4.1. lettera f), seguendo le indicazioni del Sistema.

6. Servizio di Help Desk

6.1. Reward garantisce un servizio di help desk ("**Servizio di Help Desk**") agli Utenti:

- a) telefonico, al numero 0422/447600 nella fascia oraria 8.30-17.00 dal lunedì al giovedì e dalle 8.30 alle 14.30 il venerdì;

b) via e-mail, all'indirizzo assistenza@myreward.it.

6.2. Tramite il Servizio di Help Desk è possibile ricevere assistenza nella fase di registrazione e di utilizzo dei Codici Youraward sul Sito, nonché ogni ulteriore informazione in merito alla fruizione dei Codici Youraward e ai Servizi a essi correlati (es. consegna Gift Cards Fisiche e Premi, fruizione delle Convenzioni, condizioni e tempistiche per eventuali resi dei Premi, al ricorrere delle condizioni di legge, come in ipotesi di vizio o difetto del Premio).

7. Durata e Modifiche delle presenti Condizioni Generali

7.1. Le presenti T&C hanno durata a tempo indeterminato decorrente dalla data in cui è terminata correttamente la procedura di registrazione sul Sito ovvero, per i Visitatori, dalla data di utilizzo del Sito.

7.2. Reward ha la facoltà di apportare, a propria discrezione e in qualsiasi momento, modifiche alle presenti T&C. La versione aggiornata verrà pubblicata contestualmente sul Sito e diventerà vincolante per il Visitatore o per l'Utente con la sua semplice navigazione sul Sito medesimo.

8. Esclusione e limitazione di responsabilità di Reward

8.1. Reward non è responsabile di eventuali danni di qualsiasi natura causati dall'accesso al Sito, dall'incapacità o impossibilità di accedervi da parte del Visitatore o dell'Utente. Reward non è responsabile per eventuali utilizzi del Sito e dei Servizi da essa offerti, effettuati da terzi in violazione di legge, e/o di norma imperativa. Nel caso di collegamento ipertestuale verso un sito esterno, Reward non avrà alcuna responsabilità circa i contenuti, e/o l'utilizzazione del predetto sito stesso. Reward non è responsabile per eventuali perdite sostenute dall'Utente a causa dell'utilizzo della password o dell'Account dell'Utente da parte di terzi, indipendentemente dal fatto che l'Utente ne sia a conoscenza o meno. Tuttavia, l'Utente può essere ritenuto responsabile per le perdite sostenute da Reward, o da terzi, a causa dell'utilizzo del proprio Account o della propria password da parte di altri Utenti o soggetti non autorizzati.

8.2. Reward fa quanto ragionevolmente possibile affinché nel Catalogo siano presenti informazioni veritiere e costantemente aggiornate. Non può però fornire garanzia circa la loro accuratezza, in particolare quando le informazioni in questione provengono da terzi (es. Partners). Reward non potrà dunque essere ritenuta responsabile di eventuali imprecisioni o errori nel contenuto del Catalogo, da chiunque determinati.

8.3. L'Utente espressamente riconosce e accetta che la possibilità di utilizzare il Codice Youraward possa essere temporaneamente sospesa, per esempio in caso di manutenzione, ordinaria o straordinaria, del Sito. In tal caso, l'Utente potrebbe non essere in grado di utilizzare il Codice Youraward e/o verificare il credito presente nell'E-Wallet. In tali casi, Reward si impegna a ripristinare la disponibilità dei Servizi nel minor tempo possibile. Resta inteso che Reward non sarà in ogni caso responsabile per qualsiasi danno, diretto e/o indiretto, costo o perdita verificatisi in conseguenza dell'interruzione del Servizio ai sensi del presente articolo.

8.4. Reward non risponde di eventuali ritardi, del cattivo funzionamento, della sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei Servizi causati da:

a) caso fortuito o forza maggiore;

b) tardiva, errata o impropria utilizzazione dei Codici Youraward e, più in generale, dei Servizi, da parte del Cliente, del Visitatore o degli Utenti.

8.5. L'utilizzo del Sito è effettuato a esclusiva e completa responsabilità dell'Utente/Visitatore. È esclusa qualsivoglia garanzia a carico di Reward. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Reward non garantisce che il Sito e/o i suoi contenuti soddisferanno le esigenze dell'Utente/Visitatore, o che il loro utilizzo permetterà di conseguire una qualsivoglia utilità, né che il Sito funzionerà senza interruzioni, o esente da errori. Reward non potrà essere ritenuta responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e interruzioni occorsi in ordine al funzionamento del Sito né si assume alcuna responsabilità per i danni di qualsiasi genere e natura che possano derivare all'Utente e/o a terzi in conseguenza dell'uso e/o del mancato uso del Sito e dei Servizi.

8.6. Reward non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per i vizi o i difetti dei Premi e/o dei prodotti o servizi acquistati od ottenuti con le Gift Cards, dei danni da essi derivanti, nonché dell'impossibilità di utilizzo delle Gift Cards o Convenzioni dovute a cause non imputabili a Reward (quali, a titolo d'esempio, l'indisponibilità o l'inoperatività dei siti web dei Partner) e per fatti non imputabili a Reward. In caso di mancato funzionamento del Codice Youraward per cause imputabili a Reward, l'Utente potrà unicamente richiedere, e Reward sarà unicamente responsabile per, la sostituzione di tale Codice Youraward.

8.7. Fatte salve le disposizioni di legge inderogabili, la responsabilità complessiva di Reward in relazione ai Servizi resi tramite il Sito non potrà essere superiore al valore economico del Codice Youraward di riferimento.

9. Subfornitori

9.1. Reward nell'esecuzione dei Servizi ha facoltà di avvalersi, a propria discrezione, della cooperazione tecnica, organizzativa e commerciale di propri partner commerciali o fornitori, ai quali potrà affidare la prestazione di alcune o tutte le attività descritte nelle presenti T&C (quali, a titolo d'esempio, la consegna dei Premi e la gestione delle procedure di reso dei medesimi, nei casi di legge).

9.2. L'Utente riconosce e accetta che, in tali circostanze, egli potrà essere messo in contatto direttamente con il Subfornitore di Reward per ottenere il Servizio richiesto, con le modalità indicate dalla stessa Reward.

10. Sospensione e interruzione dei Servizi.

10.1. Reward si riserva la facoltà di sospendere o interrompere la possibilità di navigare sul Sito ovvero di sospendere i Servizi resi tramite il medesimo:

a) in caso di frode da parte del Cliente e/o dell'Utente;

b) qualora ricorrano ragioni di sicurezza e/o riservatezza;

c) in caso di violazione, da parte del Visitatore, del Cliente o dell'Utente, agli obblighi di legge in materia di utilizzo dei servizi informatici e della rete internet ovvero delle presenti T&C;

d) nel caso in cui si verificano problematiche al Sito che non siano rimediabili senza sospendere il relativo accesso, ivi inclusa l'ipotesi di relativa sostituzione e/o migrazione anche parziale, in ogni caso previo avviso scritto al Cliente circa le ragioni della sospensione e le tempistiche di intervento previste.

11. Frode.

11.1. Nel caso in cui un Codice Youraward generato o ottenuto in modo fraudolento venga utilizzato sul Sito, Reward si riserva il diritto di bloccare gli account degli Utenti e di addebitare l'importo dei relativi Ordini su metodi di pagamento alternativi. È fatto salvo ogni ulteriore strumento a tutela degli interessi di Reward e dei relativi Partners, ivi compreso il diritto al risarcimento del danno eventualmente patito.

12. Diritti di proprietà intellettuale. Marchi e Copyright.

12.1. I diritti d'autore e i diritti connessi contenuti nel Sito (in particolare, a titolo non esaustivo: testi, immagini, vesti grafiche, didascalie, video, audio, software) appartengono a Reward, ai suoi Partner o ai soggetti che ne hanno concesso l'uso a Reward.

12.2. La riproduzione anche parziale, la comunicazione al pubblico, la messa a disposizione del pubblico, il noleggio e il prestito, la pubblica esecuzione e la diffusione dei contenuti pubblicati sul Sito sono vietate. I contenuti del Sito non possono essere replicati su altre piattaforme, siti web, mailing list, newsletter, supporti cartacei o di altro tipo, se non a fronte di autorizzazione scritta di Reward.

12.3. I marchi "Reward" e "Youraward" e gli eventuali ulteriori marchi e segni distinti presenti sul Sito sono registrati e non possono essere utilizzati in nessun modo senza il consenso scritto di Reward. I marchi di terzi sono riprodotti sul Sito a fronte di espressa autorizzazione dei titolari, o perché la loro riproduzione è permessa dalla legge.

12.4. Qualsiasi utilizzo non autorizzato sarà considerato una grave violazione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale di Reward, dei suoi partner o licenziatari. Reward declina ogni responsabilità per eventuali violazioni di diritti detenuti da terzi a causa di qualsiasi attività o utilizzo non conforme del Sito da parte del Cliente, Visitatore o Utente, i quali dovranno manlevare e tenere indenne Reward da qualsiasi eventuale richiesta di risarcimento danni.

13. Nullità

13.1. Qualora alcune disposizioni delle presenti T&C risultino nulle o invalide, tale effetto non pregiudicherà la validità delle altre disposizioni che rimarranno pienamente valide ed efficaci.

14. Legge applicabile e Foro competente

14.1. Le presenti T&C, così come qualunque altro accordo ad esse connesso, è disciplinato dalla legge italiana.

14.2. Per ogni controversia nascente dalla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle presenti T&C e/o da accordi connessi, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano salvo che norme inderogabili di legge (ivi compresa la normativa a tutela dei consumatori, laddove applicabile) non prevedano un foro diverso.